

**GRUPA „MERCOR” S.A. PO 1-3Q ROKU 2017/2018:
WZROST SPRZEDAŻY I ZYSKU, ROSNĄCY POZIOM ZAMÓWIEŃ**

Grupa „MERCOR” S.A. (dalej: „Grupa” lub „Grupa MERCOR”), należąca do grona liderów europejskiego rynku w branży systemów biernych zabezpieczeń przeciwpożarowych, w III kwartale roku obrotowego 2017/2018 (1.10.2017 - 31.12.2017) odnotowała dwucyfrowy wzrost sprzedaży (+28%) do 85,3 mln zł z 66,6 mln zł. EBITDA i EBIT wzrosły odpowiednio o 77% i 100%. Skonsolidowany zysk netto wzrósł r/r o 73% do 3,8 mln zł (zysk uwzględniający działalność zaniechaną wyniósł 3,5 mln zł i wzrósł r/r o 89%).

Grupa w III kwartale 2017/2018, wraz z rosnącą skalą działalności, odnotowała poprawę marżowości na poziomie EBITDA, EBIT i wyniku netto w ujęciu rok do roku.

Narastająco po trzech kwartałach 2017/2018 roku Grupa odnotowała 25-proc. wzrost sprzedaży do 249,3 mln zł. EBITDA i EBIT wzrosły odpowiednio o 43%, do 24,3 mln zł i o 46%, do 17,6 mln zł. Zysk netto wzrósł o 30% do 11,8 mln zł (z uwzględnieniem działalności zaniechanej zysk wzrósł również o 30%, do 11,1 mln zł).

Grupa odnotowuje wzrost skali działalności w głównych pionach produktowych, zarówno w Polsce jak i na rynkach zagranicznych.

Grupa MERCOR, jeszcze przed pełnym wdrożeniem nowych, strategicznych produktów, odnotowuje istotny wzrost wartości zamówień (w efekcie wcześniejszych inwestycji w produkcję i R&D): +19% (do 248,6 mln zł) w okresie 1-3Q 2017/2017 i +4% (do 74,6 mln zł) w III kwartale 2017/2018.

Grupa pracuje nad rozwojem sprzedaży i wzrostem wolumenów produkcji trzech nowych strategicznych produktów z głównych pionów (ogniochronna płyta mcr Silboard, klapy oddymiające mcr ULTRA THERM i oddzielenia ppoż. DFM), co docelowo ma wesprzeć dalszą ekspansję.

Wypracowujemy dobre wyniki, regularnie zwiększamy skalę działalności przy stabilnej rentowności. To kolejny kwartał stopniowej poprawy marż. Notujemy także większe poziomy zamówień, z niewielkimi i naturalnymi wahaniami miesięcznymi. To efekt wcześniejszych inwestycji usprawniających produkcję, a także w R&D. Celujemy we wzrost udziału innowacji produktowych w sprzedaży, co stopniowo może przełożyć się na poprawę rentowności. Trzy strategiczne nowości wprowadzone do oferty w 2017 roku spotkały się z dużym zainteresowaniem ze strony rynku, pracujemy więc nad wzrostem ich wolumenów produkcji, by rozwijać sprzedaż. Konieczne więc będą kolejne inwestycje, choć mniejsze niż w ostatnich dwóch latach. Rośniemy szybciej niż rynek i widzimy dobre perspektywy rozwoju we wszystkich pionach naszej działalności w Polsce i za granicą - dodaje Krzysztof Krempeć, Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.

WYNIKI GRUPY „MERCOR” (DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA) PO III KWARTAŁACH ROKU OBROTOWEGO 2017/2018 – SZCZEGÓŁY *

w tys. zł	1-3Q 2017/2018	1-3Q 2016/2017	Zmiana %	3Q 2017/2018	3Q 2016/2017	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	249 350	200 056	+24,6%	85 256	66 604	+28,0%
<i>sprzedaż zagraniczna</i>	131 210	103 021	+27,4%	45 822	33 741	+35,8%
<i>sprzedaż w Polsce</i>	118 140	97 035	+21,7%	39 434	32 863	+20,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	61 535	53 459	+15,1%	21 718	17 559	+23,7%
Marża brutto na sprzedaży (%)	24,68%	26,72%	-2,0 pp.	25,47%	26,36%	-0,9 pp.
EBITDA	24 277	16 961	+43,1%	8 701	4 926	+76,6%
Marża EBITDA	9,74%	8,48%	+1,3 pp.	10,20%	7,40%	+2,8 pp.
EBIT	17 616	12 070	+45,9%	6 519	3 252	+100,5%
Marża EBIT (%)	7,06%	6,03%	+1,0 pp.	7,65%	4,88%	+2,8 pp.
Zysk netto	11 788	9 094	+29,6%	3 764	2 176	+73,0%
Marża netto (%)	4,73%	4,55%	+0,2 pp.	4,41%	3,27%	+1,1 pp.
Zysk netto z uwzględnieniem działalności zaniechanej	11 074	8 518	+30,0%	3 531	1 869	+88,9%

Grupa kontynuuje realizację dwucyfrowych wzrostów sprzedaży zarówno w Polsce jak i za granicą utrzymując marże na stabilnym poziomie.

Na wzrost poziomu przychodów Grupy w pierwszych trzech kwartałach roku obrotowego 2017/2018 wpływ miała wyższa r/r **sprzedaż zagraniczna (+27%) oraz sprzedaż krajowa (+22%)**. Grupa odnotowała w **Polsce** przychody w wysokości 118,1 mln zł wobec 97,0 mln zł rok wcześniej. **Sprzedaż na rynkach zagranicznych** wyniosła 131,2 mln zł wobec 103,0 mln zł rok wcześniej. Grupa zwiększyła sprzedaż na wszystkich rynkach zagranicznych.

SPRZEDAŻ W POLSCE I NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

tys. zł	1-3Q 2017/2018	1-3Q 2016/2017	Zmiana %
Polska	118 140	97 035	+21,7%
Rosja	30 319	27 485	+10,3%
Hiszpania	23 677	21 174	+11,8%
Czechy i Słowacja	20 349	15 430	+31,9%
Węgry	14 071	13 358	+5,3%
Rumunia	6 747	5 676	+18,9%
Ukraina	5 115	2 395	+113,6%
Pozostałe kraje	30 932	17 503	+76,7%

NOWE ZLECENIA

Grupa „MERCOR” w okresie 1-3Q 2017/2018 pozyskała kontrakty o wartości ok. 248,6 mln zł wobec 208,6 mln zł w analogicznym okresie rok wcześniej, co oznacza **wzrost o 19%** rok do roku.

W całym III kwartale 2017/2018 (czyli od września do grudnia 2017 r.) Grupa pozyskała zamówienia o wartości 74,6 mln zł wobec 71,6 mln zł, co oznacza **wzrost o 4%** rok do roku.

Przykładowe zamówienia pozyskane przez Grupę w okresie trzech kwartałów 2017/2018:

- Stadion VTB Arena w Moskwie, Rosja, systemy oddymiania
- Słowacka Galeria Narodowa, Słowacja, ogniochronne zabezpieczenia konstrukcji
- Elektrownia atomowa w Paks, Węgry; ogniochronne zabezpieczenia konstrukcji
- Biurowiec Nowogrodzka Square, Warszawa, systemy wentylacji pożarowej
- Kopalnia Gazu Ziemnego LMG dla PGNiG, ogniochronne zabezpieczenia konstrukcji

TRZY STRATEGICZNE NOWOŚCI PRODUKTOWE GRUPY

1. **Ogniochronna płyta mcr Silboard** (pion ogniochronne zabezpieczenia konstrukcji) - płyta ma potencjał nawet kilkudziesięciu zastosowań, jest odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku dotychczas zmonopolizowanego w tym zakresie przez jednego, globalnego gracza.
2. **Drzwi przeciwpożarowe DFM** (pion oddzielenia ppoż.) – nowatorskie systemy do drzwi przeciwpożarowych, **ich przewagą jest m.in. krótszy (nawet kilkakrotnie) czas realizacji nietypowych zamówień** dzięki przyjętemu nowatorskiemu modelowi biznesowemu i łatwiejszy montaż. Model ten zakłada podział na centralne wytwarzanie standardowych półproduktów - skrzydeł (przez spółkę zależną DFM Doors) oraz konfekcjonowanie produktu przez sieć zewnętrznych kooperantów.
3. **Kłapy oddymiające mcr ULTRA THERM** (pion oddymiania) – innowacyjny produkt **spełniający obecne oraz przyszłe wymogi termiczne, które będą obowiązywać od 2021 roku**. Produkt o wysokich walorach estetycznych i wielu funkcjonalnościach, umożliwia także łatwiejszy montaż, transport.

Dodatkowych informacji udzielają:

Beata Cioczek, M+G
Tel. (22) 416 01 02, 508 385 432
e-mail: beata.cioczek@mplusg.com.pl

Aleksandra Gierjatowicz, "MERCOR" S.A.
Tel. (58) 341 42 45 w.140, 609 462 186
e-mail: a.gierjatowicz@mercor.com.pl

„MERCOR” S.A. z siedzibą w Gdańsku jest obecny na rynku od 30 lat. Tworzy grupę kapitałową, która na europejskim rynku należy do grona liderów. W Polsce jest wiodącym podmiotem działającym w tej branży.



Grupa MERCOR posiada 8 spółek zależnych na europejskich rynkach i 8 zakładów produkcyjnych. Ponad połowę sprzedaży realizuje za granicą, a jej produkty znajdują zastosowanie w ponad 40 krajach na świecie, głównie w Europie, Azji czy na Bliskim Wschodzie.

Imponującą listę realizacji Grupy „MERCOR” tworzą m.in. obiekty takie jak: porty lotnicze m.in. w Moskwie, Pradze, Madrycie i Barcelonie, w Paryżu, nowoczesna stacja kolejowa Afragola (Włochy), Europejski Bank Inwestycyjny oraz Europejski Trybunał Obrachunkowy w Luksemburgu, Rosyjski Kosmodrom Wostocznyj; oczyszczalnia ścieków w Henriksdal (Szwecja); elektrownia węglowa RWE w Holandii; hale produkcyjne m.in. dla Rolls Royce Deutschland, Stadion Olimpijski w Londynie, Stadion VTB Arena w Moskwie (Rosja). Sieci sklepów: Hypernova, Kaufland, Tesco, IKEA; koncerny m.in.: Peugeot, Opel, Michelin, Volkswagen, Volvo i Renault, Suzuki. Tunele: tunel szybkiego pociągu AVE w Maladze i Alicante, tunel Smestad w Oslo (Norwegia), tunel Al Ras Al Akhadar (ZEA), tunel w Doha (Katar); największa inwestycja drogowa w Singapurze Marina Coastal Expressway. W Polsce Grupa zabezpieczała np. Metro Warszawskie, Hotele Hilton w Warszawie, Gdańsku, Łodzi, Narodowy Bank Polski w Warszawie, Bibliotekę Narodową, porty lotnicze w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Gdańsku, Poznaniu, Łodzi; rafinerie, m.in.: Lotos, Nafty Gorlice, PKN Orlen Płock, Kopalnia LMG, platforma Lotos Petrobaltic; elektrownię Kozienice; Polin Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie, Apartamenty Złota 44 w Warszawie, Amber Expo Gdańsk, Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, parki logistyczne m.in. Panattoni, centrum dystrybucyjne Lidl (Wyszków).
Od lipca 2007 roku akcje „MERCOR” S.A. są notowane na GPW.

Dodatkowe informacje dostępne także na: www.mercor.com.pl